

# BRITTA MICKELER

Customer Lifecycle · Digital Growth · CRM & Marketing Automation

[LinkedIn Profil](#)



## PROFIL

---

Senior Managerin mit langjähriger Erfahrung in Customer Lifecycle, Digital Sales, CRM und Marketing Automation. Ich verbinde Business, Kundenbedürfnisse, Daten und Technologie und steuere bereichsübergreifende Initiativen von der Priorisierung bis zur Umsetzung.

## BERUFSERFAHRUNG

---

### Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Zürich

#### Team Lead Digital Sales – Tages-Anzeiger / Finanz und Wirtschaft | 2025 – heute

- Führung eines crossfunktionalen Teams entlang des Customer Lifecycles mit Fokus auf Akquise, Conversion, Engagement und Retention
- Steuerung digitaler Sales- und Marketing-Initiativen zwischen Business, Produkt, SEO, Redaktion, Vertrieb, Analytics und IT
- KPI- und budgetbasierte Priorisierung von Massnahmen inkl. Forecasting, Reporting und Management-Abstimmung
- Weiterentwicklung automatisierter Customer Journeys und Personalisierung mit Salesforce Marketing Cloud und Piano

#### Head of Hub National – Tages-Anzeiger / Finanz und Wirtschaft | 2023 – 2024

- Leitung bereichsübergreifender Digital-Sales-, Customer-Experience- und Personalisierungsinitiativen
- Koordination von Projekten zwischen Marketing, Produkt, Redaktion, UX, IT, Vertrieb und Management
- Übersetzung strategischer Ziele in konkrete Massnahmen, Entscheidungsgrundlagen und Business Cases
- Steuerung von Umsetzung, Performance-Monitoring und kontinuierlicher Optimierung digitaler Massnahmen

#### Leiterin Journey Management | 2021 – 2023

- Aufbau und Weiterentwicklung von Customer Journeys, Lifecycle-Programmen und CRM-Prozessen
- Umsetzung von Automatisierungs- und Personalisierungslösungen mit Salesforce Marketing Cloud und Piano
- Analyse von Nutzerverhalten, Segmenten und Kampagnenperformance zur Optimierung digitaler Touchpoints
- Steuerung bereichsübergreifender Initiativen mit IT, Produkt, Marketing und Analytics

#### Senior Customer Journey Specialist | 2020

- Entwicklung und Umsetzung automatisierter Customer Journeys entlang des Sales Funnels
- Analyse von Nutzerverhalten, Zielgruppen und Kampagnenperformance
- Enge Zusammenarbeit mit Produkt, Marketing, Redaktion und Analytics

### Sanitas Krankenversicherung, Zürich

#### Marketing Managerin | 2017 – 2020

- Mitarbeit an Digitalisierungsprojekten im Marketing- und Sales-Umfeld mit Fokus auf Customer Experience
- Planung und Steuerung digitaler Kampagnen inkl. Tracking, Attribution und Reporting
- Integration von Marketing-Technologien sowie Optimierung digitaler Touchpoints

## Yourposition AG (heute Dept Agency), Zürich

### Consultant Digital Marketing (AdWords, Branding & Display) | 2013 – 2016

- Beratung von Unternehmen zu digitalen Marketing-Konzepten, Kampagnen und Plattformanforderungen
- Analyse von Anforderungen, Erstellung von Business Cases und Entscheidungsgrundlagen
- Steuerung interdisziplinärer Teams für digitale Kampagnen und Performance-Projekte

### Weitere Erfahrung

Unternehmerin & Freelancerin, San José (USA): Internet-Marketing-Projekte, Google AdWords-Beraterin, German Language Expert bei Monster.com

Kommunikationsberaterin bei der Zünd AG – Projekte für VP Bank, SIGG und Nahrin

Junior-Projektmanagerin bei b+d promotions, Köln – Verkaufsförderungskampagnen für Wella, Fanta, Lipton und Rexona

## AUSGEWÄHLTE STRATEGISCHE INITIATIVEN

### Aufbau Bildungsschwerpunkt Tages-Anzeiger

- Entwicklung eines zielgruppen- und datenbasierten Konzepts für einen neuen digitalen Themenschwerpunkt
- Definition von Personas, User Needs, Content-Formaten, Distributionskanälen und KPI-Modellen
- Erarbeitung von Monetarisierungsansätzen, Conversion-Funnel und Umsetzungsroadmap

## KOMPETENZEN & SPRACHEN

Kompetenzen	Tools & Technologien	Sprachen
Digital Business & Projektsteuerung	Salesforce Marketing Cloud	Deutsch: Muttersprache
Customer Experience & Journey Management	Piano	Englisch: C1
Digital Growth & Retention	Jira & Confluence	Französisch: B2
Marketing Automation & CRM	CRM-Systeme	
KPI-, Budget- & Performance-Steuerung	Web Analytics & Tracking	
Stakeholder-Management	Google Analytics	
Klassisches Projektmanagement & agiles Methodenverständnis	Grundkenntnisse Python, Google Apps Script, n8n	

## AUSBILDUNG & WEITERBILDUNG

2026 **CAS Digital Product Management with AI** · HWZ Zürich (Abschluss erfolgt, Zertifikat ausstehend)

2026 **Zertifizierung PMP® (Project Management Professional)** · pmi.org

2025 **Zertifizierung Scrum (PSM I und PSPO I)** · scrum.org

2025 **Zertifizierung Python (CS50P)** · edx.org

2020–2025 **Weiterbildungen in Führung, KI & Digitalisierung** · TX-Academy

2016 **Zertifikatslehrgang Digitales Marketing** · Squared Online, Google

1993–1999 **Diplom Betriebswirtschaftslehre (Marketing & HR)** · Universität Mannheim

1993–1999 **Diplom-Kommunikationswirtin BAW** · Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, München